

PE Accounting Sweden AB

Hållbarhetsredovisning

2023-01-01 - 2023-12-31



CSR-projekt: 595 000 kr

- MyDreamNow
- Bling
- Warchild
- Project Playground
- Team Rynkeby
- Climate View
- SSE Business Lab
- Hope Worldwide Sweden

Personalomsättning

22,1% år 2023 (31,1% år 2022)
-29% jämfört med år 2022

Klimatpåverkan för hela koncernen

Totalt: 273,7 ton CO₂e

Per anställd: 1,5 ton CO₂e

Varav Wellfish AB står för:

Totalt: 2,14-ton CO₂e

Per anställd: 0,71-ton CO₂e

Klimat-komp.
28 110 kr

Totalt spenderat på
klimatkompensation
för perioden

Sjukfrånvaro
3 %

Genomsnittlig
sjukfrånvaro
(fler än 15
sjukdagar i
följd) för
perioden

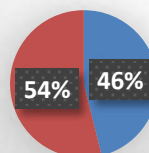
eNPS-Score
31

Genomsnittlig eNPS-score för perioden

Engagemangsindex: 4,2

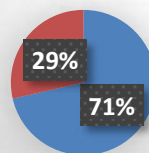
Jämställdhet

Könsfördelning bland anställda



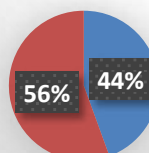
■ Män
■ Kvinnor

Könsfördelning i styrelsen



■ Män
■ Kvinnor

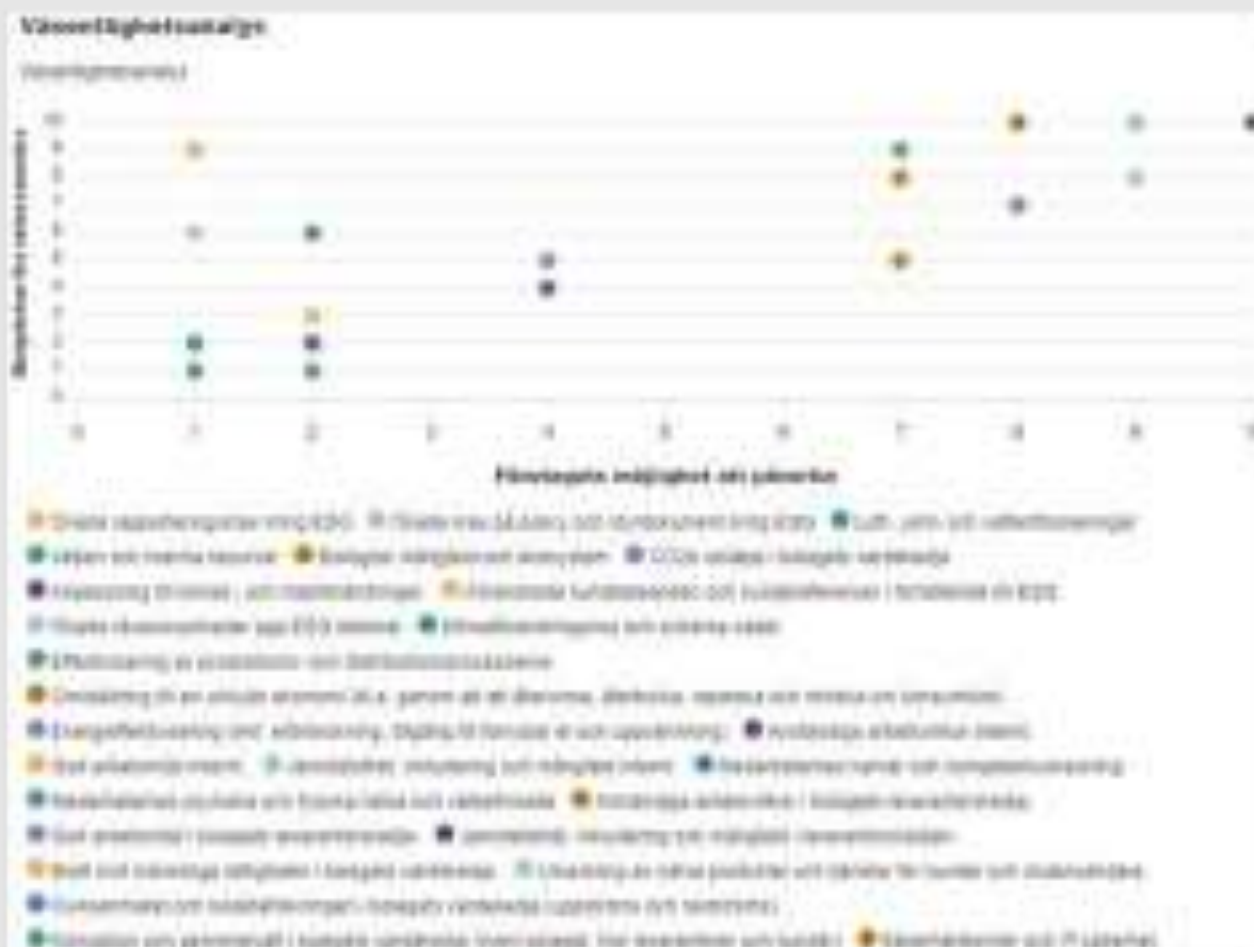
Könsfördelning i ledningen



■ Män
■ Kvinnor

Väsentlighetsanalys





Väsentliga områden

Klimat/miljö

- CO2-utsläpp i värdekedjan
- Cirkulär ekonomi
- Energieffektivisering

Social

- Personalfrågor
- Utbildning och kompetensutveckling

Bolagsstyrning

- Utveckling av säkra produkter och tjänster
- Korruption och penningtvätt
- IT-säkerhet

Introduktion



Bolagsuttalande

VDns ord

2023 års hållbarhetsrapport är PE's andra fullskaliga hållbarhetsrapport och tredje klimatrapport. PE Accounting anser att transparens är nyckeln till en hållbar utveckling och vi är stolta över att kunna visa upp vårt engagemang för människorna och planeten.

På PE Accounting är våra kärnvärden Ansvar, Glädje, Prestigelöshet och Nyfikenhet grunden för allt vi gör. Dessa principer styr inte bara vår verksamhet utan speglar också vårt engagemang för att bidra till ett hållbart samhälle.

Utöver vårt engagemang för ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor, är innovation och teknik en grundpelare i PE Accountings verksamhet. Vi utnyttjar kraften i automatisering och digitala lösningar för att inte bara effektivisera vår verksamhet, utan också för att minska vår miljöpåverkan. Genom att använda vårt PE-kort och vår mobilapp för utläggshantering, förenklar vi administrativa processer samtidigt som vi bidrar till ett papperslöst arbetsflöde.

Vår strävan efter ständig förbättring genomsyrar även vår arbetskultur. Vi anställer kontinuerligt och investerar i utbildning och utveckling av våra medarbetare genom initiativ som vår interna akademi, PE Academy. Detta stärker vår förmåga att upprätthålla höga standarder för kvalitet och service samtidigt som vi skapar en inkluderande och lärande arbetsmiljö.

Slutligen är vårt fokus på hållbarhetsredovisning och transparent rapportering inte bara ett svar på lagkrav, utan även ett uttryck för vår övertygelse att företag spelar en viktig roll i att driva fram en hållbar framtid. Genom att integrera hållbarhet i alla aspekter av vår verksamhet visar vi att ansvarsfullt företagande är kärnan i PE Accountings identitet.

Högsta styrande organ

Styrelsen

Bolagsöversikt

Bolag som innefattas av hållbarhetsredovisningen

PE Accounting AB

Bolagsbeskrivning

PE Accounting erbjuder digitaliserade bokförings- och redovisningstjänster genom att tillhandahålla en molnbaserad plattform där små till medelstora företag kan automatisera sina ekonomiprocesser som fakturering, bokföring, lönehantering och rapportering.

Bolagets produkter och tjänster

PE Accounting är ett system och tjänst företag som erbjuder Automatiserad bokföring och lönehantering.

Hållbarhetsansvarig

Mattias Weerasooriya, COO på Wellfish AB. mattias.weerasooriya@wellfish.se

Celina Borg, Sustainability Advisor på Wellfish AB. celina.borg@wellfish.se

Certifieringar

Vi efterlever IT-IASE3402

Nyckelintressenter

Interna

- Personal
- Ledningsgruppen
- Styrelsen
- Ägare

Externa

- Kunder
- Leverantörer
- CSR-partners
- Kommersiella partners
- Aktieägare

Compliance

PE Accounting Sweden AB är ett företag som har externa funktioner för risk och regelefterlevnad, funktionerna gör kvartalsvisa granskningar för att säkerställa att de följer relevanta lagar och förordningar, däribland penningtvättslagen. En sådan granskning kan ha inkluderat olika aspekter som till exempel rutiner för kundkännedom, övervakning av transaktioner, rapportering av misstänkta aktiviteter samt huruvida företagets IT-system är i enlighet med gällande IT-standarder och lagkrav.

Bolagsstyrning

Risker och möjligheter

Baserat på väsentlighetsanalysen har PE gjort en robust analys över vilka risker och möjligheter som finns inom de relevanta områdena.

Finansiella risker och möjligheter inom hållbarhetsområdet:

PE Accounting Sweden AB har genomfört en analys över de finansiella risker och möjligheter som finns relaterat till verksamheten samt sannolikheten för att dessa inträffar och hur stor påverkan det skulle få. Genom detta upprätthåller PE hållbarhetsarbetet samt förebygger och hanterar risker och tar vara på de möjligheter som finns.

Code of Conduct

Internationella mål, policies och standarder

Att bidra till en god företagskultur är av lika stor vikt som att utföra ett gott arbete och alla medarbetare ansvarar för att aktivt bidra till en positiv atmosfär samt uppmuntra sina kollegor att göra detsamma! Medarbetarnas strategiska såväl som operativa beslut fattas utifrån vår värdegrund.

Ansvar: PE Accounting arbetar med kunden i fokus och tar ansvar för kvalitén i vår leverans.

Glädje: PE Accounting bidrar alla till en positiv arbetsplats genom att sprida arbetsglädje, engagemang och mervärde till våra kunder och kollegor.

Prestigelöshet: PE Accounting är ett team i med & motgång och vet att vi alltid är starkare tillsammans.

Nyfikenhet: PE Accounting är intresserade av våra kunder, våra kollegor och vår verksamhet. Vi ställer frågor, utforskar nya idéer, söker bättre lösningar och vågar utmana gamla föreställningar

Leverantörsledet

PE Accountings nyckelleverantörer är följande:

- Mjukvaruleverantörer
- KLP, Stockholmskontoret.
- Leasing av all elektronisk utrustning

Kundrelationen

PE Accounting Sweden AB hanterar sina kundrelationer med stort fokus på **personligt engagemang** och **effektiva lösningar**. Bolaget skapar värde för sina kunder genom att erbjuda tjänster som **effektiviserar** deras **ekonomiska processer** och möjliggör för dem att fokusera på sin kärnverksamhet. Genom **digitala lösningar, expertis inom ekonomi** och en **förståelse för varje kunds unika behov**, arbetar PE Accounting nära dem för att säkerställa att kunden får den **support** de behöver för att **växa och utvecklas**.

Att bidra till **kundernas hållbara utveckling** är en central del av PE Accountings affärsmodell. Detta uppnår bolaget genom att hela tiden **utvärdera och förbättra** våra tjänster för att minska pappersanvändning och onödiga transporter, vilket i sin tur **minskar våra kunders miljöpåverkan**. PE Accounting hjälper också kunderna att **implementera hållbara praxis** i deras egna verksamheter, exempelvis genom att förse dem med verktyg för att **mäta och hantera sitt koldioxidavtryck**. Genom att fokusera på hållbarhet inte bara i våra egna operationer utan också i de tjänster bolaget erbjuder, stärker PE Accounting AB relationerna med kunderna samtidigt som man gemensamt arbetar mot en **mer hållbar framtid**.

Ekonomisk hållbarhet



Cirkulär affärsmodell

Cirkulära policys

PE Accountings cirkulära affärsmodell är fokuserad på återbruk av fysiska produkter, att källsortera på alla kontor (Stockholm, Malmö och Göteborg) och även se till att vara en pappersfri organisation.

Följande policy finns på plats för att främja cirkularitet i affärsmodellen: Inköspolicy. Verksamheten är till största del av kontorskaraktär och i det dagliga arbetet uppkommer avfall av olika slag så som emballage, elektronik, lysrör och batterier. Företaget strävar efter att minska mängden avfall och att det som uppkommer ska återvinnas på ett miljöriktigt sätt.

- ♦ **Inköp** - Vid inköp är det i första hand genom att välja den miljömässigt bästa leverantören eller produkten som PE kan minska sin miljöpåverkan. Vid samtliga inköp och upphandlingar av produkter och system ska miljö vägas in som en parameter. Förbrukningsvaror som inköps ska ha någon av de väletablerade miljömärkningarna.
- ♦ **Energi** - I verksamheten förbrukas energi i form av värme, varmvatten och el. PE arbetar såväl för att minska energiförbrukningen som för att den energi som används ska var miljömärkt. PE har under räkenskapsåret 2023 också flyttat till ett nytt kontor i Stockholm. Där energiklassificering på fastigheten var en faktor i utvärdering. Kontoret som valdes (Fleminggatan 14) jobbar med en miljöcertifiering: BREEAM-in-use, där klassningen för Excellent pågår.
- ♦ **Leverantörer** – PE's leverantörer påverkar miljön genom exempelvis omhändertagande av utgången eller kasserad utrustning, städ/underhåll av lokaler osv. PE ska, förutom att väga in miljö vid val av leverantörer, verka för att minska leverantörernas miljöpåverkan.

Kontor: Under 2023 flyttade PE Accounting in i ett nytt kontor för Stockholmsområdet.

Fastigheten håller på med en **miljöcertifiering: BREEAM-in-use, där klassningen för Excellent pågår**. Fastigheten främjar till hälsa och träning med tillgång till ett gratis gym till alla som jobbar i fastigheten. För att främja återvinning i fastigheten så återbrukar man så mycket material som möjligt och renoverar hellre än att köpa in nytt. Köps ny utrustning in så auktioneras gammal utrustning ut istället för att kasseras.

Resepolicy: Syftet med vår resepolicy är att alla på PE ska resa så klimatsmart, kostnadseffektivt och säkert inom tjänsten, som möjligt. Policyn ska också bidra till att vi underlättar för våra medarbetare att resa klimatsmart även till och från jobbet. Alla resor vi på PE gör i tjänsten ska ha ett syfte som fyller ett för verksamheten motiverat behov. PE har även investerat i centrala kontor i alla tre städer man är verksam i (Stockholm, Malmö och Göteborg), för att minska pendlingsutsläppet.

Möten och Utbildningar: PE uppmuntrar kunder, leverantörer och så vidare att i första hand hålla möten digitalt om de befinner sig långt ifrån varandra. För utbildning, kund- eller leverantörmöten i samma stad som bolaget, används kollektivtrafik så ofta som möjligt. Elsparkcyklar, tillgängliga på kontoren, erbjuds också, och promenader till närliggande möten uppmuntras. När det gäller utbildning, kund- eller leverantörmöten utanför arbetsstaden, strävar man efter att resa så klimatsmart som möjligt till destinationen.

Tåg prioriteras framför flyg och bil när det är möjligt, och taxi används endast vid särskilda undantagsfall.

För sträckorna Stockholm-Göteborg och Göteborg-Malmö väljs alltid tåg, med möjlighet att boka första klass.

På sträckan Stockholm-Malmö uppmuntras tågresor, men vid tidskrävande resor är flyg ett alternativ, dock ses flyg alltid som ett sekundärt val.

Konferenser arrangeras i så stor utsträckning som möjligt på platser som nås med tåg eller buss. Vid resor till destinationer där endast flyg är möjligt, kompenseras klimatpåverkan. PE står inte för milersättning för egen bil om bolaget ordnat gemensam transport.

Vid bokning av möten föreslås virtuella möten eller klimatsmarta resealternativ. Resor till och från jobbet utanför arbetstid täcks inte av policyn, men PE underlättar klimatsmart pendling. Kontoren är placerade för enkel tillgång till kollektivtrafik, och dusch- och omklädningsrum finns för cyklister. Låsta cykelparkeringar erbjuds, och inga parkeringsplatser tillhandahålls för att främja miljövänliga alternativ.

Anti-korruption och penningtvätt

AML policy

PE har gjort en riskbedömning för leverantörer vilket bedöms som generellt låg. PE:s riktlinjer och rutiner för att förhindra att utnyttjas för penningtvätt och finansiering av terrorism är följande:

- Lag (2017:630) om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism (Penningtvättslagen),
- Länsstyrelsens allmänna föreskrifter om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism, samt
- Svensk standard för redovisningsuppdrag, Rex.

PE:s policy är att enbart åta oss och hantera uppdrag för kunder som har en tydligt och klart beskriven verksamhet, där vi anser att vi kan förstå verksamhetens art och förutsättningar samt där vi bedömer att risken för penningtvätt är låg eller medel. I detta förhållningssätt ingår även att löpande utvärdera befintliga uppdrag i relation till den riskprofil som har bedömts för varje enskilt kunduppdrag. En viktig del av PE:s policy är att göra motsvarande bedömningar av att verksamheten inte används för att finansiera terrorism genom olika typer av finansiella transaktioner. PE:s rutiner omfattar både penningtvätt och finansiering av terrorism.

Antal fall av korruption och penningtvätt

0

Antal leverantörer i sanktionslistade länder

0

KYC-process

Arbetsprocessen för grundläggande åtgärder för kundkännedom ser ut så här: En viktig del av PE:s arbete för att förhindra penningtvätt är att förstå kunderna och förstå deras affärsverksamhet, och utgångspunkten för detta är att veta att Byråns kunder är seriösa näringsidkare. Byrån utför därför grundläggande åtgärder för kundkännedom enligt nedan, och i vissa fall skärpta åtgärder enligt Skärpta åtgärder för kundkännedom.

Vilka åtgärder ska vidtas för att uppnå kundkännedom?

- Identifiering och kontroll
- Verkliga huvudmän
- PEP och EU:s sanktionslista
- Information om syfte och art för affärsförbindelsen

Antagande av ny kund: Utöver kundkännedom gör PE även en bedömning av kundens verksamhet innan ett nytt uppdrag antas. Denna bedömning sker enligt kontrollfrågor av säljare samt implementerar. Syftet med analysen är att:

- skaffa kunskap om kundens verksamhet
- kunna bedöma om byrån har rätt kompetens för uppdraget
- kunna identifiera och bedöma ovanliga transaktioner i kundens verksamhet
- kunna bedöma om kundens affärsmetoder kan innebära risk för penningtvätt

Riskklassificering av kund: Kundens riskprofil ska bedömas med utgångspunkt i PE:s Allmänna Riskbedömning för erbjudna tjänster och kunskapen om kunden samt dennes verksamhet. Syftet är att kunna göra en bedömning av risknivån på kundnivå för att avgöra risken för penningtvätt eller finansiering av terrorism skulle kunna förekomma. Analysen omfattar kundens egna kunder, produkter/tjänster och andra faktorer, som kan indikera förhöjd risk, exempelvis ovanliga eller riskutsatta transaktioner och distributionskanaler.

Byrån har alltid som målsättning att regelbundet träffa eller på annat sätt hålla kontakt med våra kunder för att kunna förstå och följa deras verksamhet.

Vid arbetet med att dokumentera uppgifter om kunden och skapa förutsättningar för god kundkännedom använder PE sig av stegvisa riskanalyser för att identifiera:

- affärsrelationens syfte och art,
- företagets registreringar hos myndigheter,
- ekonomiska förutsättningar, och
- ägaren, ledningen och den verkliga huvudmannen.

Särskilt att tänka på:

1. Hur är företagets ägarstruktur?
2. Har underlag inhämtats som visar att personen har rätt att företräda företaget?
3. Vem är den "verkliga huvudmannen" och hur har detta kontrollerats?
4. Är företrädaren för företaget eller är "verklig huvudman" en person i politiskt utsatt ställning (PEP) i Sverige eller i utlandet? Detsamma gäller personens närstående och kända medarbetare.
5. Har företagets ägare och/eller styrelseledamot eller annan "verklig huvudman" visat id-handling eller identifierats med BankId?
6. Framgår verksamhetens syfte och art av registreringsbevis och företagsbeskrivningar?
7. Har etablerade företag visat ekonomiska rapporter och registerutdrag från Bolagsverket och Skatteverket?
8. Finns det något i verksamheten eller i kundens intressentkrets som är oklart eller inte besvarat på ett tillfredställande sätt?

Antal kunder i sanktionslistade länder

0

Andel av omsättningen som kommer från sanktionslistade länder

0

Löner

PE kontrollerar och kvalitetssäkrar löneprocessen genom att alltid ha attestkedjor som följande: Anställd--> Gruppchefer --> kontroll av CFO --> kontroll av VD

IT-säkerhet

Skyddsåtgärder för mot ransomware

Ja

Säkerhetskopiering

PE följer 3-2-1 strategin: Det ska finnas 3 kopior av data, på 2 olika medier, med 1 exemplar som är off-site.

Skyddsåtgärder för mobila enheter

Ja

Säkerhetsåtgärder mot nätfiske

Ja

Utbildning inom IT-säkerhet

100% av anställda har gått en utbildning inom IT-säkerhet och skickas ut årligen till alla anställda. Det är också en del av onboardingprocessen för nyanställda.

Sociala förhållanden



Sociala förhållanden och mänskliga rättigheter

Mångfald och inkludering

Med bolagets jämställdhetspolicy, rekryteringspolicy och det kontinuerliga arbetet för en trygg arbetsplats - fri från diskriminering och kränkande särbehandling - i grunden så arbetar bolaget ständigt för en arbetsplats där alla är lika värda och där mångfald bidrar till ett ökat lärande för alla. PE arbetar aktivt med värdegrunden som främjar jämställdhet och jämlikhet, mäter organisationens mående kopplat till detta och bidrar även externt inom områden kopplat till detta genom CSR-arbetet.

Företagskultur

För att tydligt visa sin företagskultur mot kunder och anställda så har PE Accounting Sweden AB under året implementerat en PE Culture Playbook.

Som en röd tråd genom allt PE gör och en byggsten till PE:s värdegrund ser vi att dessa tre faktorer spelar en avgörande roll för vår kultur och PE:s framgångssaga:

- Vara i kundens skor
- Innovation
- Lärande

Finns visseblåsningssystem

Ja

Diskrimineringsfall

Inga fall av diskriminering.

Involvering av anställda

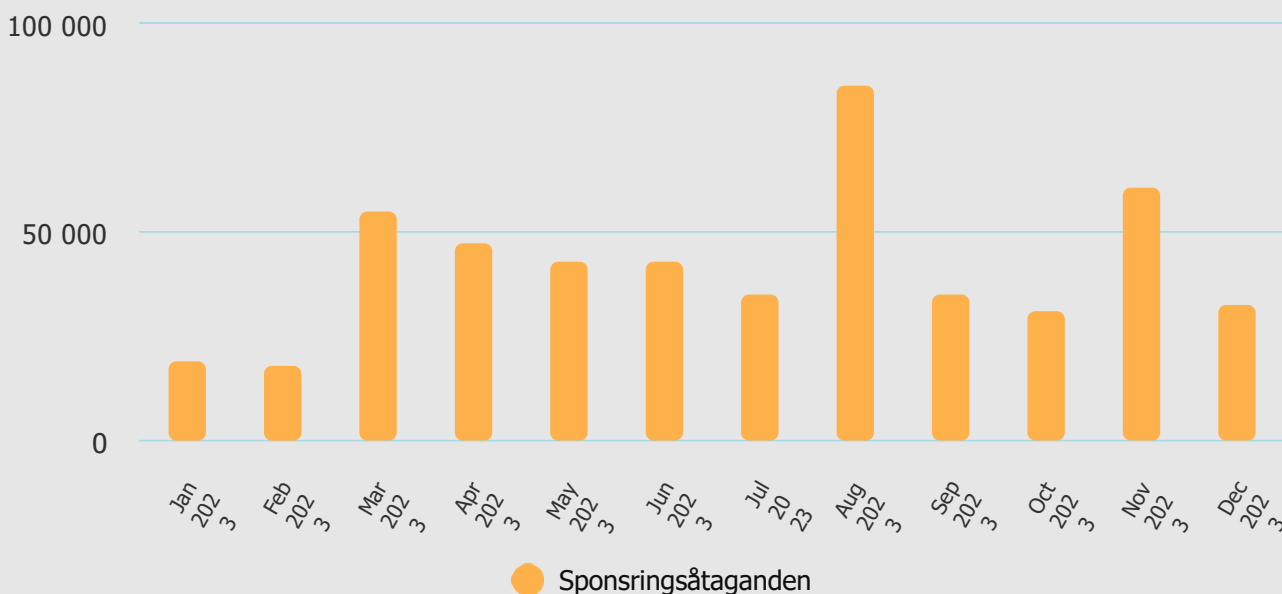
Genom personliga avstämningar med närmsta chef, genom en månatlig medarbetarundersökning där alla också har möjlighet att komma med feedback och genom att driva ett aktivt värdegrundsarbete som främjar en platt och trygg organisation där alla frågor är okej.

Civilsamhället

PE stöttar primärt civilsamhället genom sitt CSR-engagemang. Bolaget har som målsättning att avsätta 1% av omsättningen och 1% av varje medarbetares arbetstid till ett antal Corporate Social Responsibility-initiativ (CSR). Alla medarbetare är välkomna att komma med förslag på aktiviteter som PE Accounting kan stötta inom nedanstående områden. Därefter fattas gemensamt beslut om årets initiativ och aktiviteter. PE Accountings CSR projekt ska fokusera på dessa områden:

- Utbildning
- Integration
- Miljö
- Entreprenörskap

Sponsringsåtaganden



Sponsringsåtaganden

Verksamheter med koppling till integration, miljö, utbildning och entreprenörskap.

Aktuella engagemang: 595 000kr

- MyDreamNow
 - Bling
 - Warchild
 - Project Playground
 - Team Rynkeby
 - Climate View
 - SSE Business Lab
-

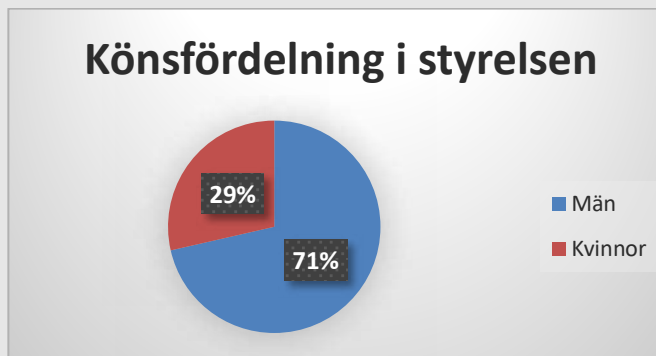
Personal

5

Anställningar

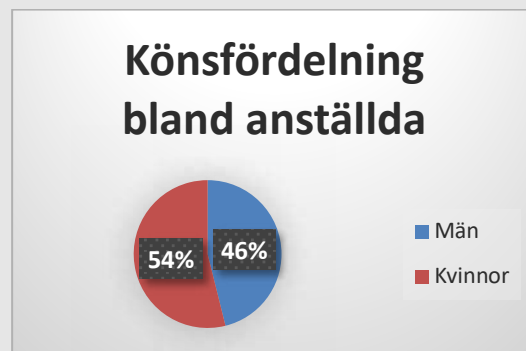
Könsfördelning i styrelsen

Kvinnor: 2
Män: 5



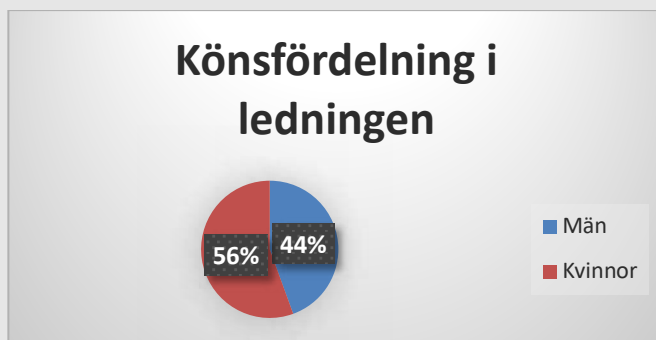
Könsfördelning alla anställda

Kvinnor: 97
Män: 83



Könsfördelning i ledningen

Kvinnor: 5
Män: 4



Personalomsättning

22,1 % år 2023

Praktikplatser och sommarjobb

Praktikplatser: 4 st

Sommarjobbplatser: 1 st

Personal

Friskvård (SEK)

3 000

Friskvård (andel)

85%

Utbildning och kompetensutveckling

Ungefär 25 timmar/anställd. Antalet timmar skiljer sig beroende på var i karriären medarbetaren är. Ny i rollen - fler utbildningstimmar, senior i rollen - färre utbildningstimmar.

NMI/eNPS

eNPS: 31

Verktyg: Eletive, Engagemangs-index 4,2

Hälsa- och säkerhetsutbildning

50% av anställda har deltagit i HLR-utbildning.

Miljö



Klimatpåverkan för hela koncernen

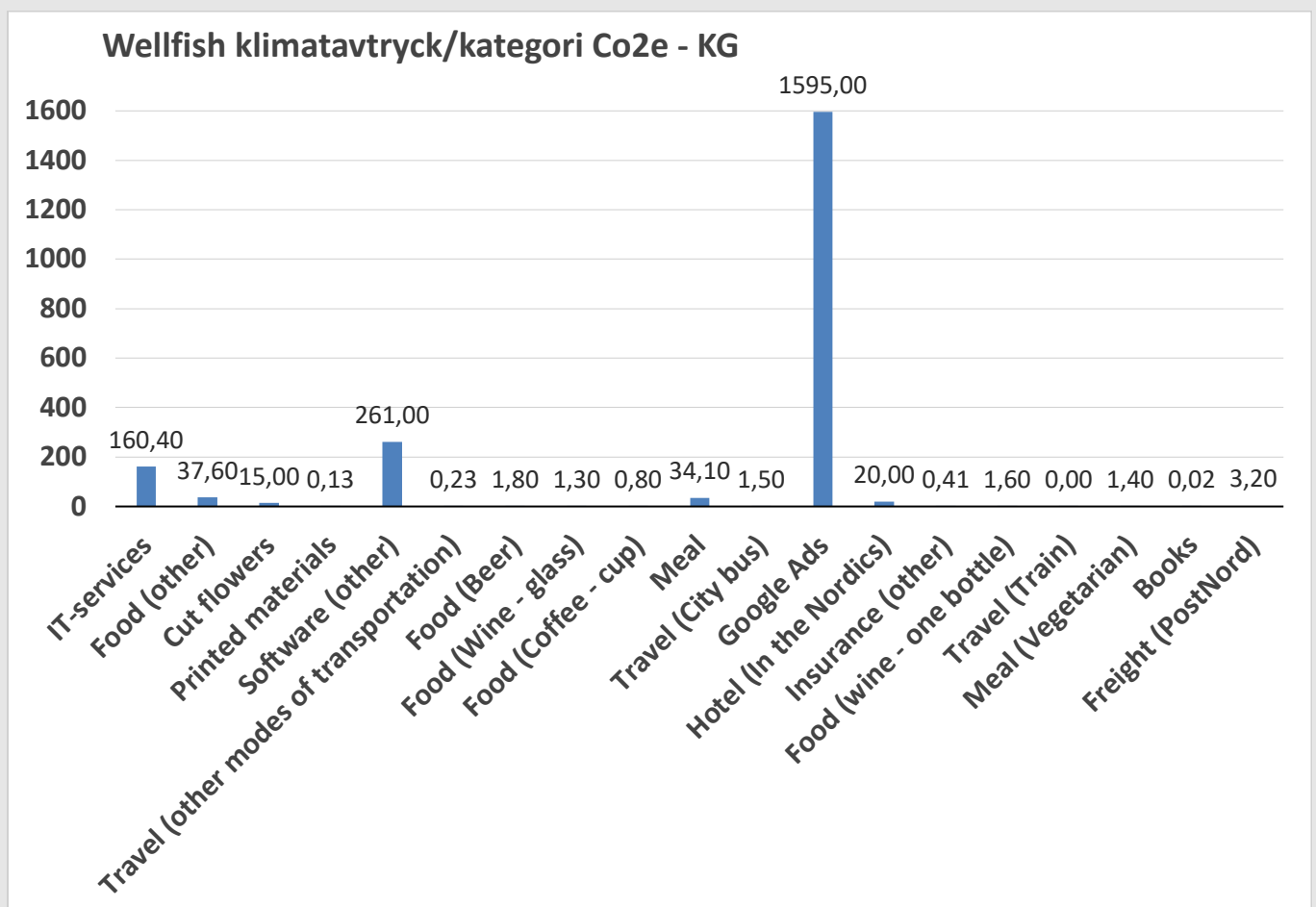
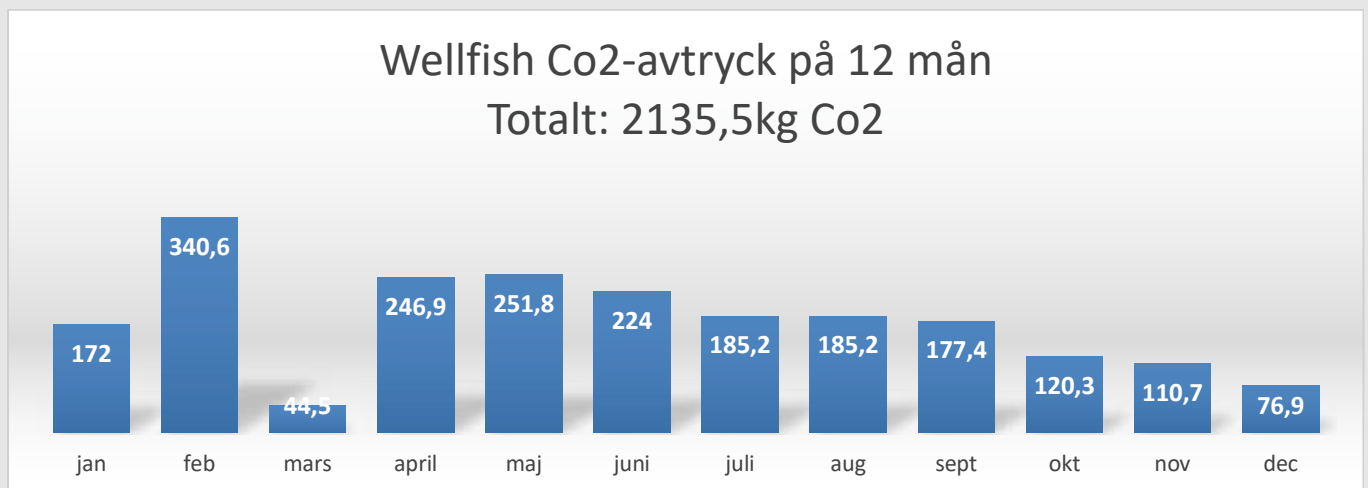
Totalt: 273,7-ton CO2e

Per anställd: 1,49-ton CO2e

Varav Wellfish AB står för:

Totalt: 2,14-ton CO2e

Per anställd: 0,71-ton CO2e



Sammanfattning

Den här klimatrapporten beskriver PE Accountings utsläpp av växthusgaser (GHG) mellan 2023-01-01 och 2023-12-31. Under denna period uppgick de totala utsläppen av växthusgaser från organisationens verksamhet till **271,6** ton CO₂e. Det motsvarar **1,5** ton CO₂e per medarbetare.



Tidsperiod: 2023-01-01 - 2023-12-31

Utförd: 2024-01-16

Klimatpartner: GoClimate

Kontaktperson: Don Callias

E-post: don@goclimate.com

1 Om rapporten

Att beräkna ett företags utsläpp av växthusgaser är det första steget mot att bli ett framtidssäkert och helt klimatvänligt företag. För att vara i linje med Parisavtalet och vara bland de aktörer som tar ställning för klimatet behöver en organisations utsläpp först identifieras och kvantifieras. Det är en förutsättning för att kunna fatta bra beslut om utsläppsminskningar och för att kunna agera mer effektivt i klimatarbetet.

Denna rapport presenterar ditt företags uppmätta klimatavtryck. Utifrån detta uppmuntras organisationen vidta meningsfulla och faktabaserade åtgärder för att minska sin klimatpåverkan.

Undersökningar visar på att företag och individer som mäter sitt koldioxidavtryck tenderar att minska sina utsläpp mer än andra, så vi hoppas att denna rapport leder till många klimatsmarta val i verksamheten framåt.

2 Syfte

Klimatrapporten ämnar att ge en tydlig bild av verksamhetens påverkan på klimatet för den specificerade perioden.

Att mäta utsläppen associerade med verksamheten kan uppfylla flera mål, som att identifiera möjligheter att reducera utsläppen, att möjliggöra offentlig rapportering av utsläpp och delta i frivilliga GHG-program, samt att stärka verksamhetens varumärke.

En överblick över utsläppen gör det möjligt att göra smarta val som har positiv inverkan på klimatet och framtidssäkrar affären.

3 Tidsperiod

Den här klimatrapporten täcker PE Accountings utsläpp av växthusgaser (GHG) registrerade mellan 2023-01-01 - 2023-12-31.

3.1 Antaganden

Majoriteten av beräkningarna är baserade på de specifika kvantiteter som företaget faktiskt har köpt in eller förbrukat. Det kan vara antingen aktivitsdata som kWh eller kostnaden för tjänster. I de fall där data saknas har däremot en del antaganden gjorts. I dessa fall utgår beräkningarna från genomsnittlig aktivitetsdata inhämtad från nationell statistik, vetenskapliga artiklar eller GoClimates egen kunddatabas.

- Beräkningar och intensiteter per medarbetare utgår från 180 medarbetare.
- Matrelaterade utsläpp utgår från att uppskattningsvis 60% av inköpta måltider är vegetariska.
- Utsläpp från elförbrukningen baseras på genomsnittlig kWh per m2 kontorsyta (1545) varav 100% antas vara från grön elektricitet.
- Utsläpp från uppvärmning utgår från att fjärrvärme används och baseras på genomsnittlig kWh per m2 kontorsyta (1545).
- Utsläpp kopplade till hemarbete utgår från att i snitt 180 medarbetare arbetade hemifrån under uppskattningsvis 40% av perioden.

3.2 Omfattning

Utsläpp från medarbetares pendling och sophantering är ej inkluderade i beräkningarna.

4 Klimatpåverkan från PE Accounting

De totala utsläppen av växthusgaser från organisationens verksamhet uppgick till 271,6 ton CO₂e. Det motsvarar 1,5 ton CO₂e per medarbetare. Utsläppen fördelar sig enligt nedan.

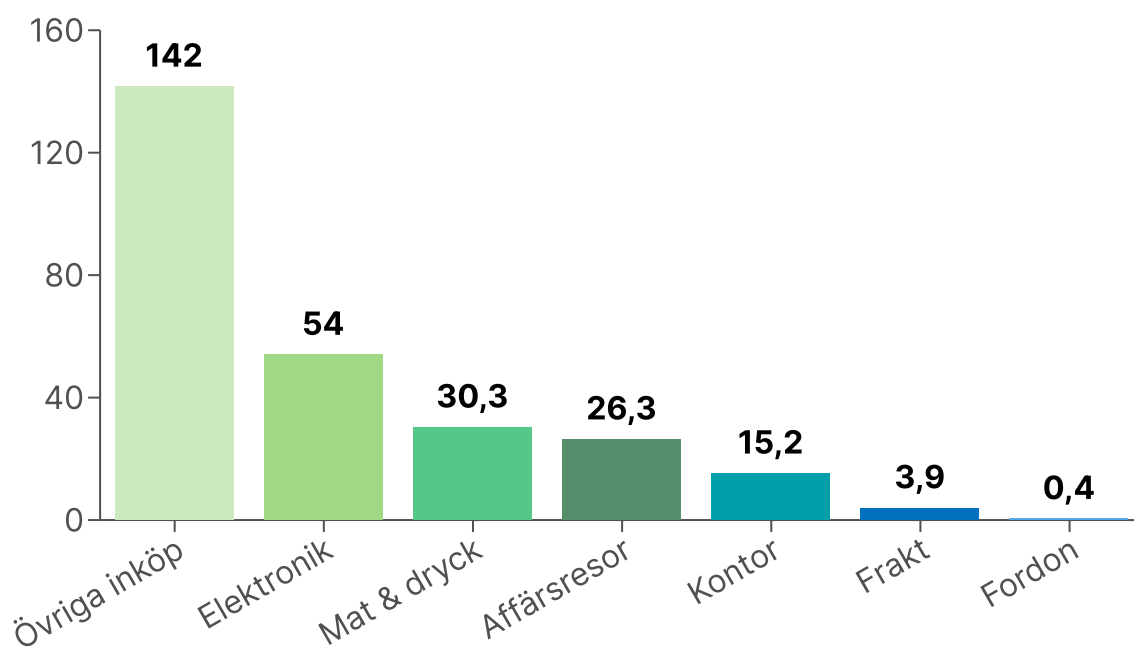
Utsläppskälla	Utsläpp i kg CO ₂ e	Andel
Affärsresor	26 334	9,7 %
Boende	11 491	4,2 %
Buss	33	< 0,1 %
Elsparkcykel	1	< 0,1 %
Milersättning	2 655	1,0 %
Färja	992	0,4 %
Flyg	8 470	3,1 %
Kollektivtrafik	43	< 0,1 %
Taxi	360	0,1 %
Tåg	2 289	0,8 %
Elektronik	53 978	19,9 %
Datorer	234	< 0,1 %
Leasing IT-utrustning	19 599	7,2 %
Skärmar	3 876	1,4 %
Annan elektronik	30 261	11,1 %
Telefoner	8	< 0,1 %
Mat & dryck	30 264	11,1 %
Alkohol	5 082	1,9 %
Matvaror	12 341	4,5 %
Restaurang	12 841	4,7 %
Frakt	3 866	1,4 %
Kontor	15 190	5,6 %
Elektricitet	3 099	1,1 %
Värme	10 431	3,8 %
Hemmakontor	1 660	0,6 %
Fordon	362	0,1 %
Biltillverkning	78	< 0,1 %
Diesel	284	0,1 %

Utsläppskälla	Utsläpp i kg CO ₂ e	Andel
Övriga inköp	141 575	52,1 %
Annonsering	7 125	2,6 %
Kläder och textilier	1 387	0,5 %
Byggmaterial	2 194	0,8 %
Städmaterial	4 243	1,6 %
Serverar i molnet	14 281	5,3 %
Lokala serverar	734	0,3 %
Blommor	438	0,2 %
Möbler	23 541	8,7 %
Generella inköp	23 001	8,5 %
Mobilabonnemang	10 752	4,0 %
Tryckt material	7 519	2,8 %
Hyra eventlokal	415	0,2 %
Mjukvara	45 945	16,9 %
Totala utsläpp	271 569	100 %

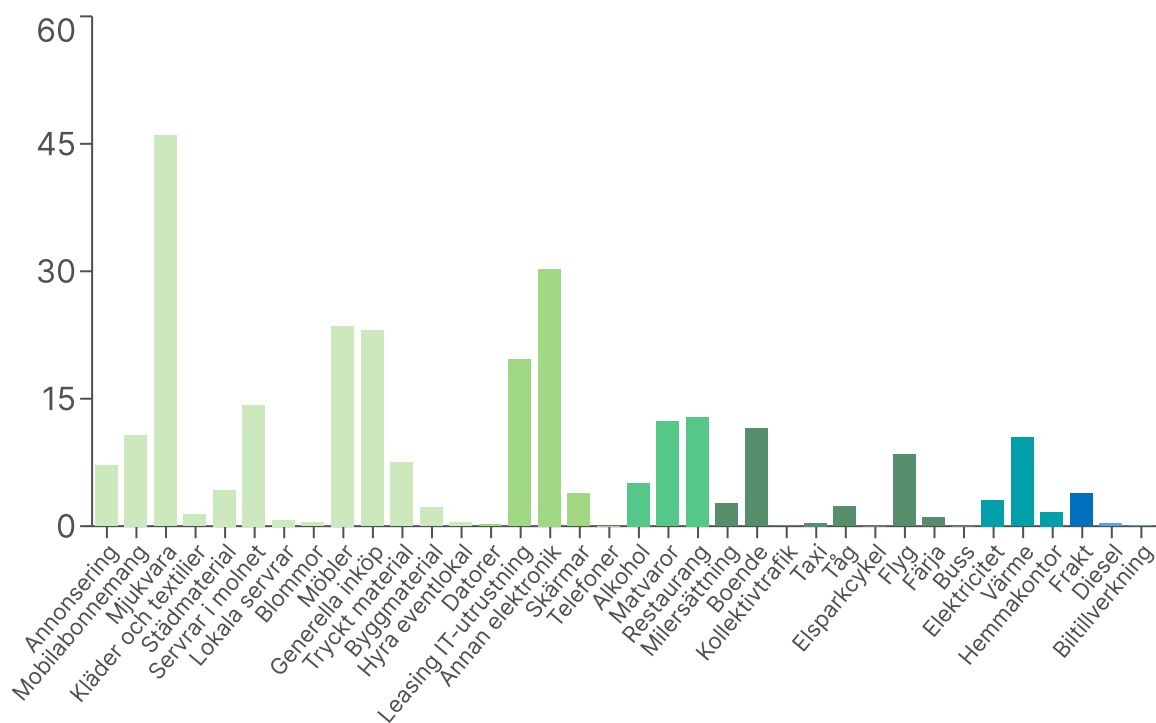
5.1 Kategorier och utsläppskällor

Utsläppen grupperas i generella kategorier, med syfte att ge en tydlig överblick av utsläppen. I graferna nedan visas utsläppen både i de generella kategorierna och i de mer detaljerade utsläppskällorna.

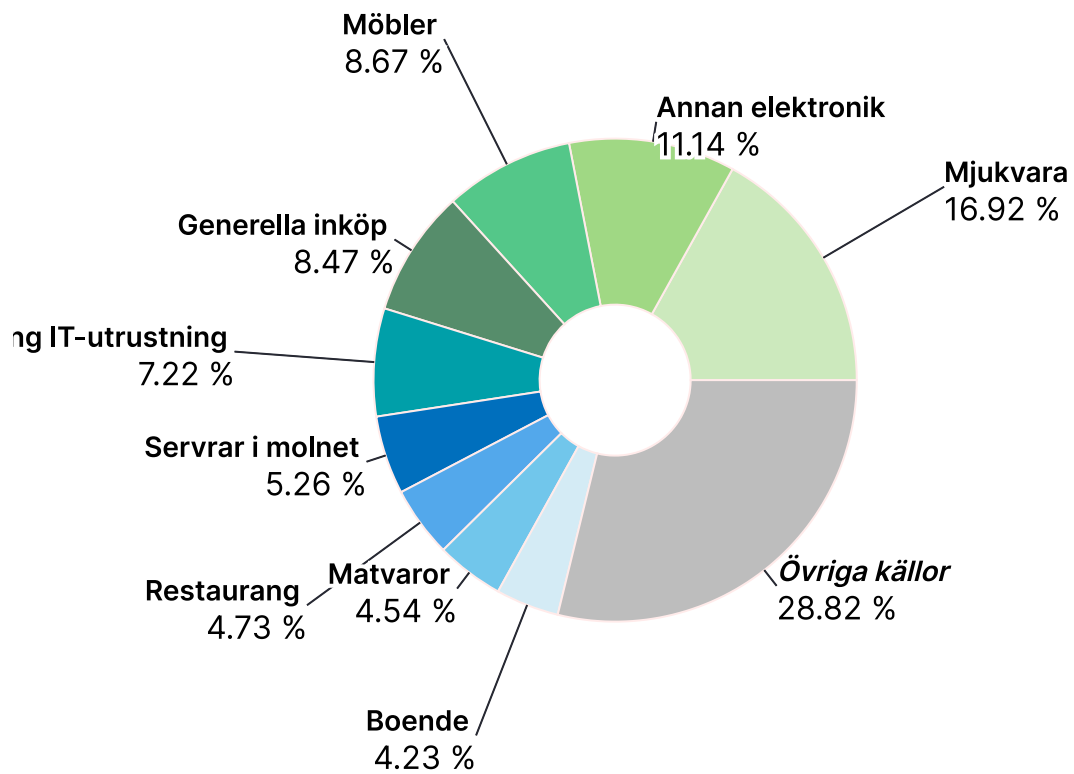
Utsläpp per kategori ton CO₂e



Utsläpp per utsläppskälla ton CO₂e



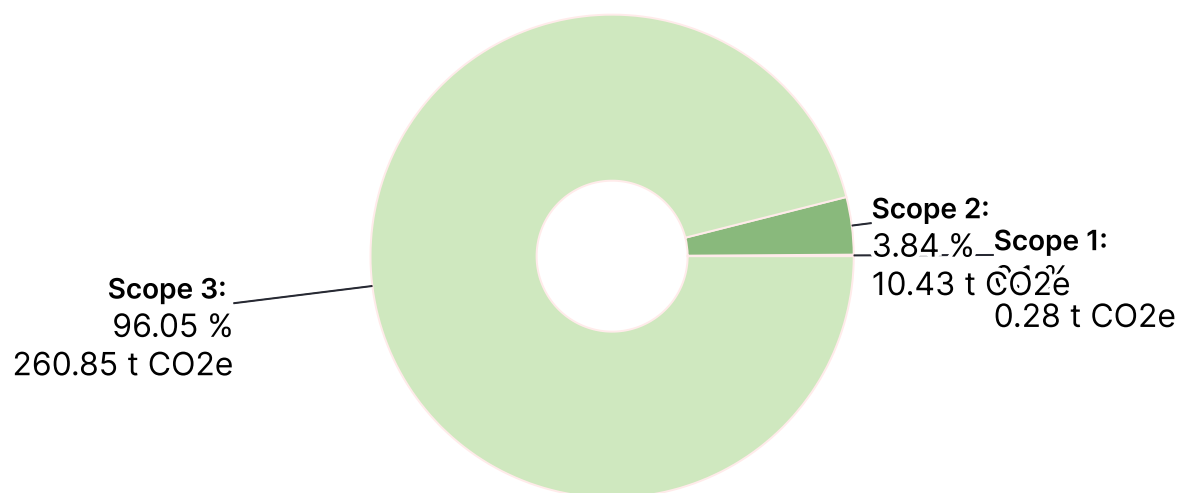
Utsläpp per utsläppskälla



5.2 Utsläpp enligt Greenhouse Gas Protocol

Enligt Greenhouse Gas Protocol är en organisations koldioxidavtryck uppdelat i Scope 1, 2 och 3. Här visas utsläppen under detta format, eftersom vissa rapporteringssystem kräver inmatning av utsläpp på detta sätt.

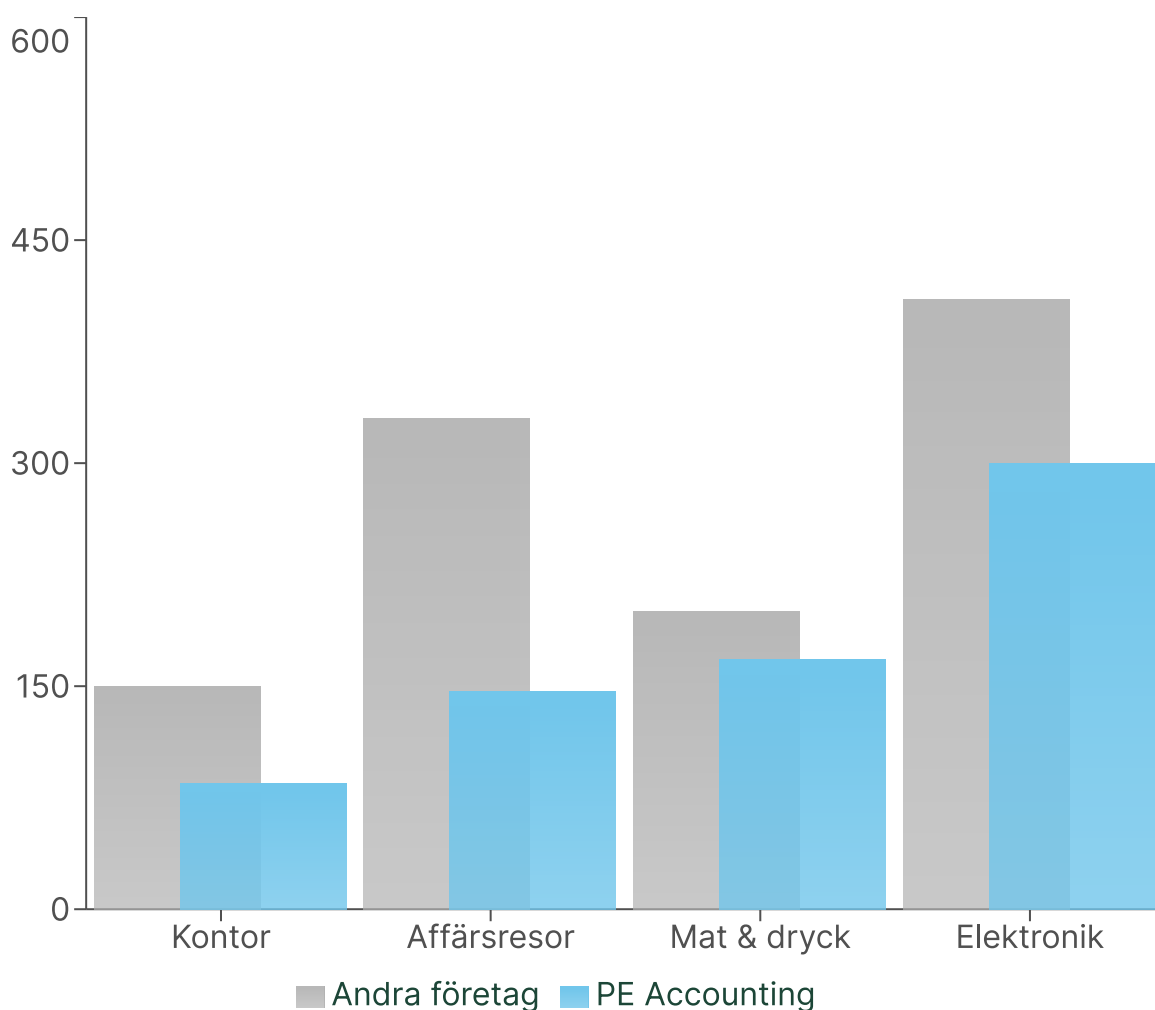
- **Scope 1** täcker direkta utsläpp – vad som släpps ut från källor du äger – som bränsle drivna bilar eller om du driver en fabrik.
- **Scope 2** inkluderar de indirekta utsläppen som genereras från den el, värme och kyla du köper.
- **Scope 3** behandlar allt det andra; det ses som fotavtrycket av er värdekedja. Det kan inkludera affärsresor, pendling, mat, inköp av varor och tjänster, avfall, etc.



6 Jämförelse med andra tjänsteföretag

Varje verksamhet är unik, och utsläpp kan komma från olika behov. Detta kan göra det svårt när man vill veta hur betydande utsläppen är, även när vi vet att vi alltid bör sträva efter att minska dem. Här hittar du en jämförelse av utsläppen med andra tjänsteföretags i GoClimates databas. Siffrorna nedan visas per medarbetare, vilket möjliggör en jämförelse oavsett företagsstorlek. Observera att vi endast inkluderar kategorier som gäller alla företag, vilket innebär att utsläpp i kategorin 'övrigt' inte ingår, med tanke på variationen i dessa utsläpp mellan organisationer.

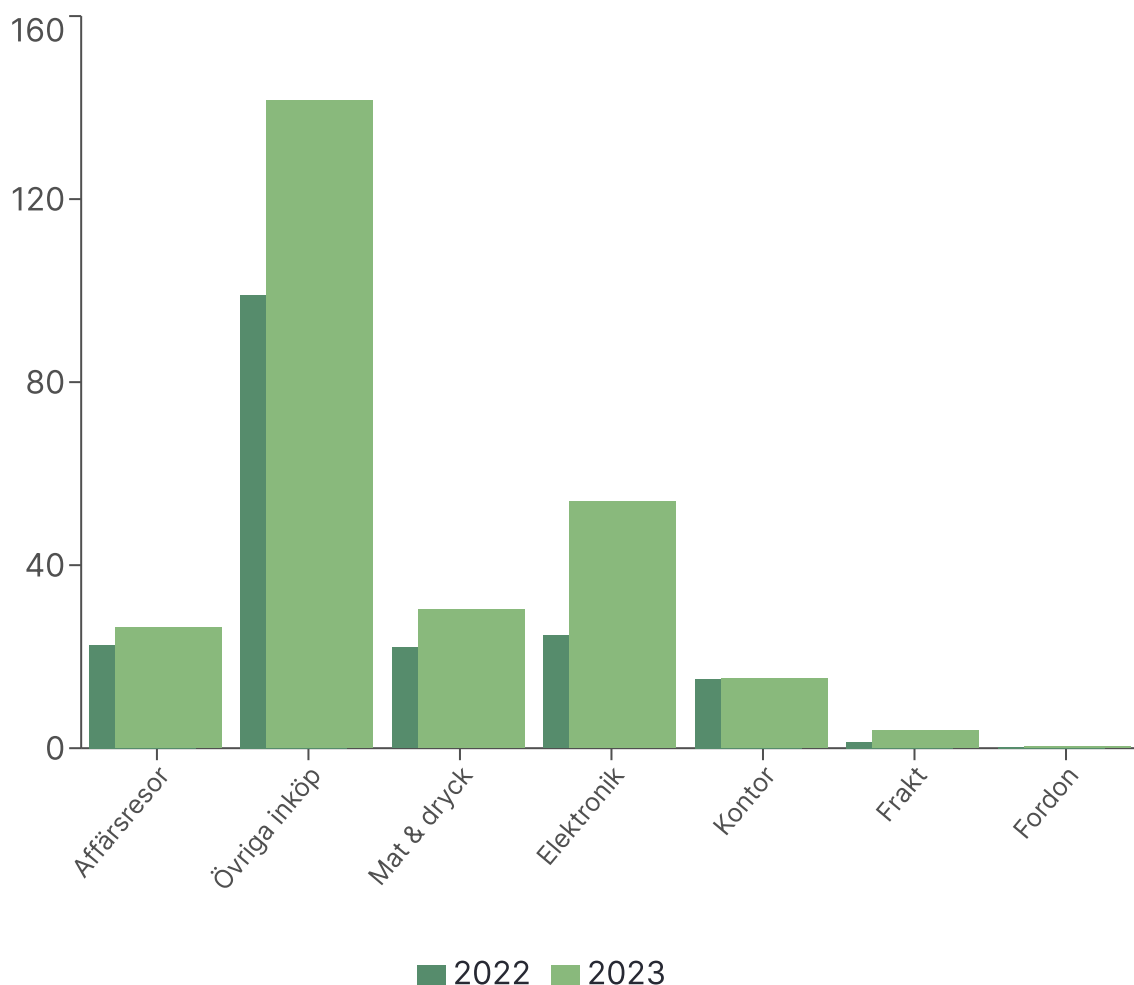
Utsläpp per kategori och medarbetare, jämfört med snitt kg CO₂e



7 Jämförelse med tidigare mätperioder

Utsläppen inom organisationen kan variera från år till år på grund av förändringar i företagsstrukturen, den dagliga verksamheten och - förhoppningsvis - som en följd av utsläppsminskande insatser. Det är avgörande att följa upp dessa förändringar och jämföra hur utsläppen utvecklar sig över tid. Då blir det möjligt att identifiera vilka förändringar inom företaget som påverkat utsläppen. Det vill säga, vad som har möjliggjort minskade utsläpp eller var mer riktade åtgärder måste sättas in.

Utsläppens förändring över tid ton CO₂e



8 Tips på utsläppsminskningar

Baserat på denna rapport kan företaget göra aktiva val som gynnar klimatet och minskar verksamhetens miljöpåverkan. Genom att arbeta strategiskt och genomföra åtgärder riktade mot de största utsläppskällorna är det möjligt att anpassa sig till Parisavtalet och bli ett mer hållbart bolag. Här är några exempel på klimatvänliga val och policyer som kan göra stor skillnad:

- De anställdas pendling kan stå för en stor andel av ett företags utsläpp. Eftersom denna data saknas i företagets bokföring, så uppmuntrar vi er att manuellt inkludera dessa utsläpp för en mer transparent och förståelig klimatrapportering. Vi på GoClimate kan hjälpa er med hur ni gör för att räkna in detta.
- Anta en policy för inköp av IT-utrustning som uppmuntrar till att använda produkterna så länge som möjligt innan ni byter ut dem, och att välja renoverade produkter när gammal utrustning behöver bytas ut. Om 50 % av alla nyköp av elektronik undviks, skulle era utsläpp minska från 53978 kg CO₂e till 26989 kg CO₂e.
- Förbättringar kan ske både genom att minska sina egna direkta utsläpp och även genom att påverka partners, leverantörer och kunder till att påbörja resan mot ett hållbart samhälle. Vi rekommenderar er att fråga era leverantörer, speciellt de som är stora företag, om deras arbete i klimatfrågan och hur de planerar att minska sina utsläpp. På ett liknande sätt kan ni även uppmuntra partners och kunder att engagera sig mer och ta ett större ansvar för klimatets utveckling. Om ni vill ha hjälp med detta eller har frågor så kan vi hjälpa er vidare framöver.

Vi uppmuntrar organisationer att sätta upp mål för sitt klimatarbete baserat på vetenskap för att bättre planera vart de är på väg och se till att de bidrar på bästa möjliga sätt för att minska de globala utsläppen. Men vad är mål, och hur fungerar de?

Utsläppsmål är en del av företagens arbete för att bekämpa klimatkrisen.

- De är kvantitativa mål för hur företag planerar att ta ansvar för de koldioxid-/växthusgasutsläpp som deras verksamhet ger till atmosfären.
- Målen är baserade på företagets förståelse av deras första år (kallat "basåret") och vad dessa utsläpp bör vara efter en viss period ("målåret").
- De bör uppnå en minskning som har en lägsta ambitionsnivå i linje med vad vetenskapen säger behövs för att hålla sig under 1,5°C eller långt under en temperaturhöjning på 2°C.
- När målen har satts kan företag identifiera minskningar och årligen följa sina utsläpp för att se om de är på rätt spår. Att göra det kan hjälpa dig att avgöra om mer ambitiösa åtgärder behöver genomföras eller om det är dags att sätta ett nytt mål.

Våra klimatrådgivare hjälper dig gärna i den här uppgiften att fastställa era minskningsmål för att vara i linje med vetenskapen.

9 Klimatkompensation av utsläpp

Vissa åtgärder för att minska företagets egna utsläpp är relativt enkla att implementera och kan skapa stor förändring, medan andra tar längre tid att implementera. Ett sätt att ta ansvar för de utsläpp som inte kan undvikas omedelbart är genom klimatkompensation, där motsvarande utsläpp undviks på en annan plats. GoClimate erbjuder klimatkompensation i projekt som är certifierade av Gold Standard, vilket tillsammans med GoClimates egna due diligence säkerställer att projekten är av hög kvalitet och att de undvikna utsläppen är reella, additionella och permanenta. Projektens undvikna utsläpp kontrolleras och verifieras regelbundet. Förutom klimatnytta garanterar även Gold Standards certifiering att projekten uppfyller andra hållbarhetsmål från FNs Agenda 2030, och är på så vis en del av den hållbara utvecklingen där de implementeras.

10 Om beräkningarna

Beräkningen är baserad på riktlinjer enligt Greenhouse Gas Protocol (GHG- protokollet), som är den världsledande standarden för att mäta och hantera utsläpp med påverkan på klimatet. Denna standard används av både av nationer, städer och företag - år 2016 följde 92% av Fortune 500-företagen GHG-protokollet för att beräkna sitt klimatavtryck.

10.1 Principer för GHG-beräkningar

GoClimate följer de fem principerna i GHG-protokollet vid beräkning och rapportering av organisationers utsläpp. Dessa principer finns för att garantera att beräkningarna är tillförlitliga och jämförbara. De är:

i. Relevans

Rapporteringen ska innehålla den information som både externa och interna användare behöver för beslutsfattning. En viktig aspekt av detta är valet av utsläppskällor och inventeringens avgränsningar, som ska återspegla verksamhetens aktiviteter på ett rättvist sätt. Se även val av konsolideringsmetod.

ii. Fullständighet -

Alla utsläppskällor och aktiviteter inom den valda avgränsningen ska redovisas och rapporteras. Detta säkerställs genom att på ett standardiserat tillvägagångssätt gå igenom utsläppen för att hjälpa företaget att få en överblick och identifiera vad mer som bör ingå. En kontinuerlig dialog är avgörande för att identifiera alla utsläppskällor.

iii. Konsekvens

Ett av syftena med att beräkna verksamhetens utsläpp är att kunna följa upp dem över tid. Med hjälp av GoClimate kan företaget mäta sina utsläpp med samma metod upprepade gånger och se till att resultaten är jämförbara från period till period.

iv. **Transparens** - Information om hur beräkningarna genomförts, vilka antaganden som gjorts, och vilka avgränsningar som gjorts ska redovisas. GoClimate presenterar detta huvudsakligen i avsnittet "Metod".

v. **Noggrannhet** - GoClimate kompletterar och uppdaterar beräkningar utifrån de senaste officiella uppgifterna från ansvariga myndigheter och tillgänglig forskning. Data måste vara tillräckligt korrekta för att rapporten ska vara trovärdig. Mät- och emissionsfaktorerna får inte systematiskt underskattas eller överskattas i den mån de går att fastställa och osäkerheterna ska minskas så mycket som möjligt.

10.2 Konsolideringsmetod

Valet av konsolideringsmetod är ett grundläggande antagande om ansvar, vilket avgör hur utsläppen knyts till en verksamhet eller en annan. Enligt GHG-protokollet kan detta delas upp på olika sätt, baserat på delar av kapital (equity share), finansiell kontroll eller operationell kontroll. Baserat på tjänsteföretags verksamhet har GoClimate valt beräkningar baserat på en operationell kontroll, där rapporteringen alltså inkluderar alla de utsläpp som företaget har operationell kontroll över och kan påverka. Fördelen med denna metod är att företaget tar full ägandeskap över de utsläpp som de direkt kan påverka och minska.

10.3 Datainsamling och metod

Transaktionsdata har samlats in automatiskt från företagets redovisningssystem. Sedan har varje faktura och utgift från bokföringsåret har kategoriserats och estimerats ur ett klimatutsläppsperspektiv. Transaktionerna har granskats för specifik information om energi, resor och köpta varor för att förbättra beräkningarnas noggrannhet.

Om kontor utanför Sverige inkluderas i beräkningarna, och i de fall där ytterligare information krävs från företagets verksamhet inom Sverige, samlas aktivitetsdata in separat från bokföringen och rapporteras direkt från företaget. I dessa fall utförs beräkningarna med de antaganden som presenteras i sektion 3.1.

Utsläppen från energi beräknas enligt den marknadsbaserade metoden, definierad i GHG-protokollet, och klassificeras som Scope 2. Metoden tar hänsyn till utsläpp från el och värme som företag medvetet har valt (eller aktivt inte

valt). I praktiken belönas de företag som väljer att köpa förnybar energi. Det alternativa tillvägagångssättet, den platsbaserade metoden, använder nationella eller regionala genomsnittsdata och utesluter därför påverkan av företagets energival.

Utsläpp från fordon (bilar) klassificeras som Scope 1, eftersom de antas att ägas eller leasas av företaget, som då har operativ kontroll över fordonet och dess utsläpp. Om företaget äger fordonet kategoriseras dess utsläpp som Scope 1 om det är bränsledrivet eller Scope 2 om det är eldrivet. Scope 3 inkluderar affärsresor, där flygningar rapporteras.

10.4 Tidsram

Granskningen tar hänsyn till konsumtion, inköp och försäljning gjorda under det relevanta året. Detta innebär att den fulla koldioxidkostnaden för en vara hänförs till den period då den köptes, även om den kan vara i bruk under en längre tid än denna period.

10.5 Precisionsnivå

Det bör noteras att precisionsnivån i en växthusgasberäkning beror på olika faktorer. Dels på vilka uppgifter företaget kan tillhandahålla om sina produkter och verksamhet och dels på vilka emissionsfaktorer som används. Det innebär att beräkningarna är så korrekta som möjligt men ska först och främst tjäna till att ge en överblick över utsläppen och deras källor. Förändringar kan göras om ny relevant data blir tillgänglig.

Värdena presenteras avrundade till närmaste kg CO₂e där det är möjligt, vilket är den precisionsnivå som vi ser som relevant för rapporten.